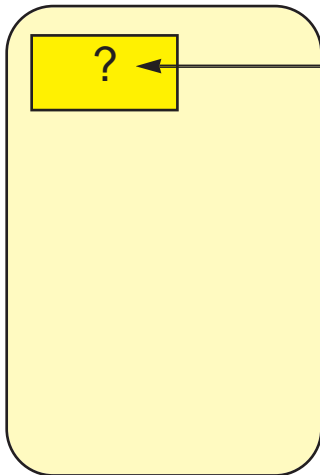


Moderiertes Brainstorming

05.11.1999, OgilvyOne
Moderator/Trainer: Wolfgang Hafner
Zusammenfassung: Iris Kern

Ablauf (Kartenabfrage)

1.)

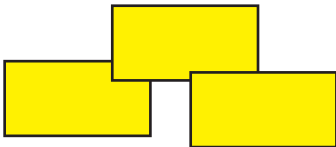


Fragestellung

zB: "Womit kann man einen User zur Weihnachtszeit überraschen?"

- Frage formulieren und aufschreiben!

2.)



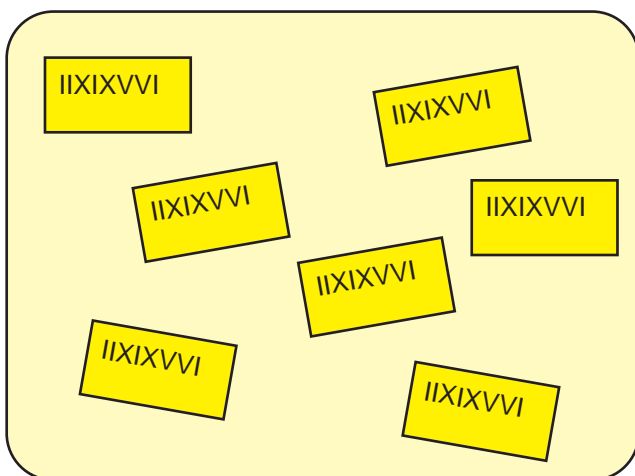
Ideen sammeln

- auf Ideenkarten
- Idee pro Karte (max 3 Zeilen)
- beliebig viele Karten pro Teilnehmer

• Keine Wertung beim Ideensammeln!

Jede Idee ist wertvoll, im ersten Zug ist nichts zu teuer, nichts zu unmöglich...

3.)



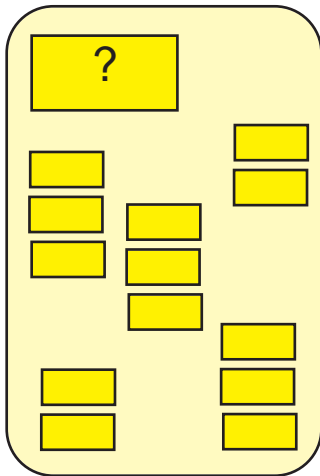
Ideen demonstrieren

entweder alle Ideen aufhängen
oder die besten Ideen aufhängen (Selbstauswahl)

Aufhängen während des Ideensammelns

- gibt Denkanstöße
- verhindert doppelte Ideen
(verleitet manchmal zur Eindimensionalität)

4.)

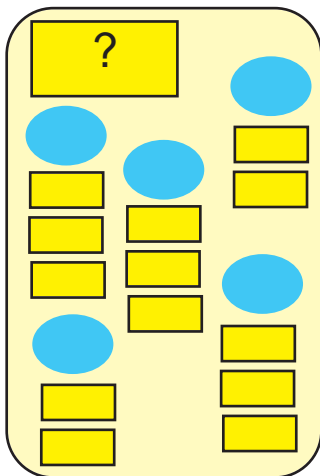


Strukturieren / Kategorisieren

Ideenkarten nach Themenverwandtschaft, Zusammengehörigkeit strukturieren.

- Moderator zeigt Karte den Teilnehmern
- Teilnehmer entscheiden

5.)

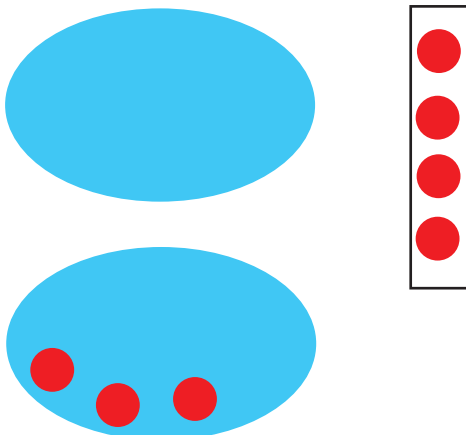


Sammelbegriffe finden

Themen betiteln (greifbare Begriffe, nicht zu abstrakt)

- Teilnehmer entscheiden

6.)



Filtern (nach Auswahlkriterien*)

Teilnehmer werten mittels Punkteabfrage

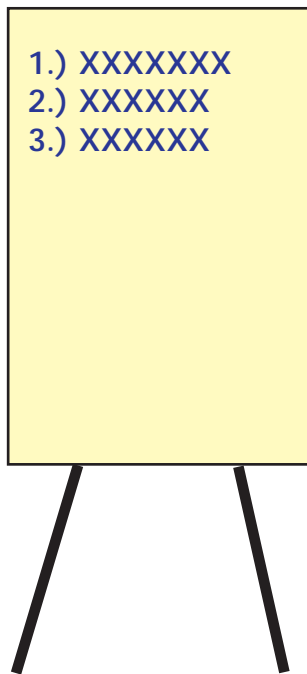
(Anzahl der vergebaren Punkte: 1/2 der Anzahl an Optionen, ev. - 1)

- Punkte sind frei vergebbar (auch alle Punkte für ein Thema)

Fragestellung (aufschreiben!)

zB.: Welche Idee stärkt unser kreatives Image beim Kunden am meisten?

7.)



Vordichtung

Ranking der besten Themenbereiche
(Flipchart)

8.)

Detaildiskussion in Kleingruppen

- Kategorie auswerten
- Gruppe zurückberichten

- Teilnehmer ordnen sich selbst der Gruppe zu.
- Freiwilligkeit
- Nach Beitragsstärke (Know How, Ursprungsidee)

9.)

Prozeß/Arbeitsschrittdefinition (TO DO ´S) (für Präsentationstermin)

- auf Karten, kann Reihenfolge verändert werden

WAS	WER	MIT WEM	BIS WANN	ÜBERPRÜFBARES ERGEBNISS

muß jemand aus der Gruppe sein!

muß definiert werden:
Was ist das überprüfbare Ergebnis? (mündlich, schriftlich, Demo..)

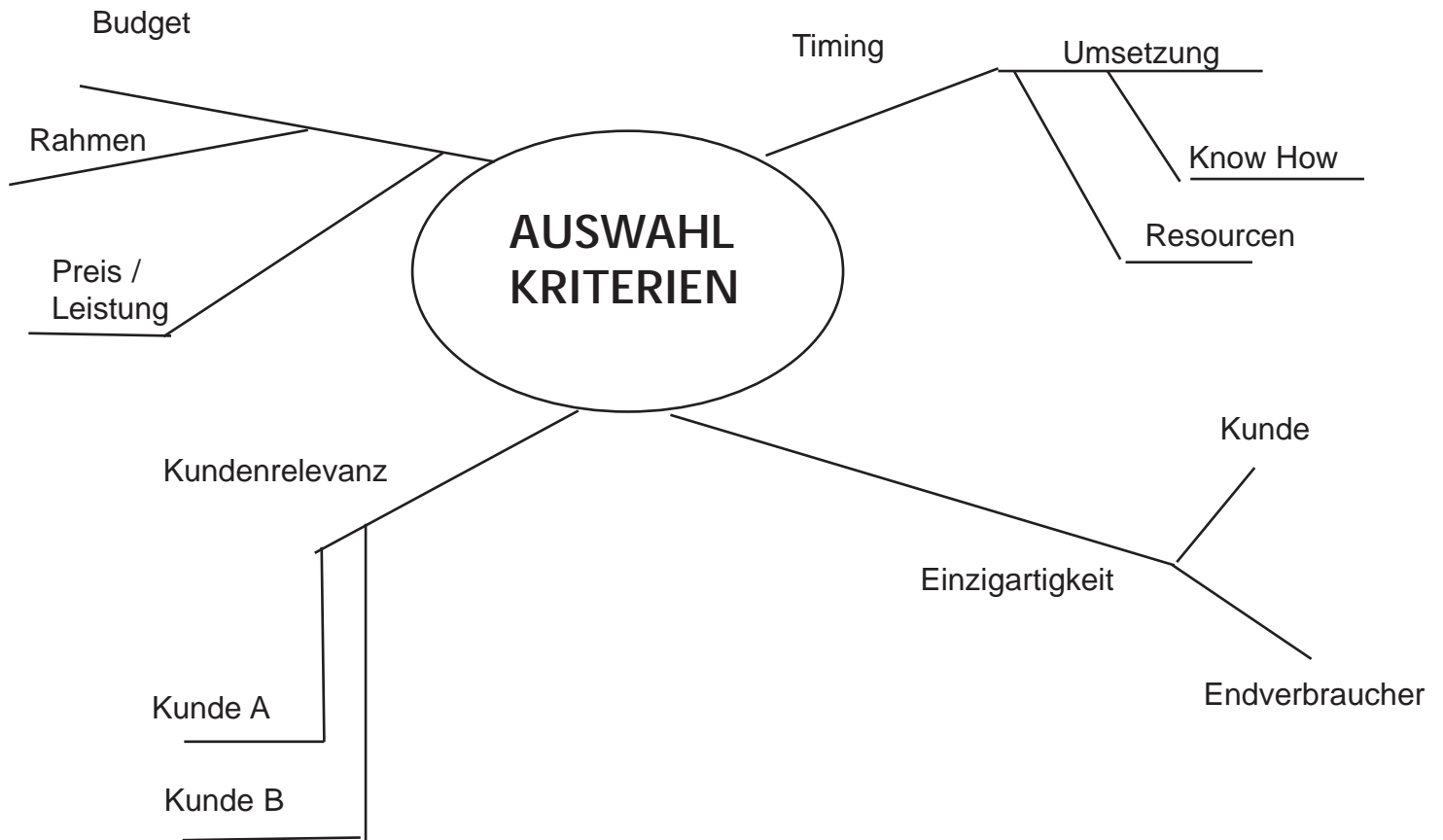
10.)

Protokoll

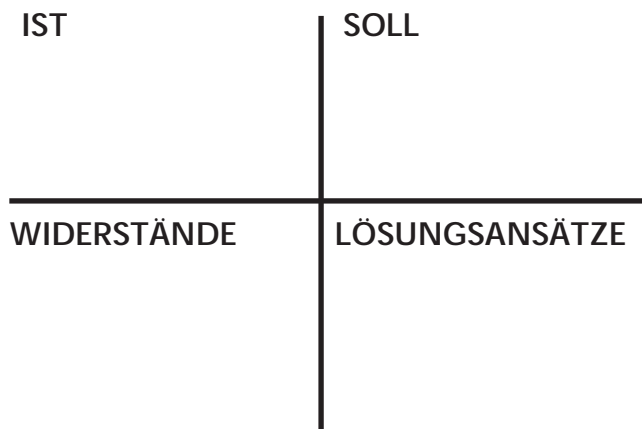
- Digitalfotos von Charts

Auswahlkriterien (für Punkt 6)

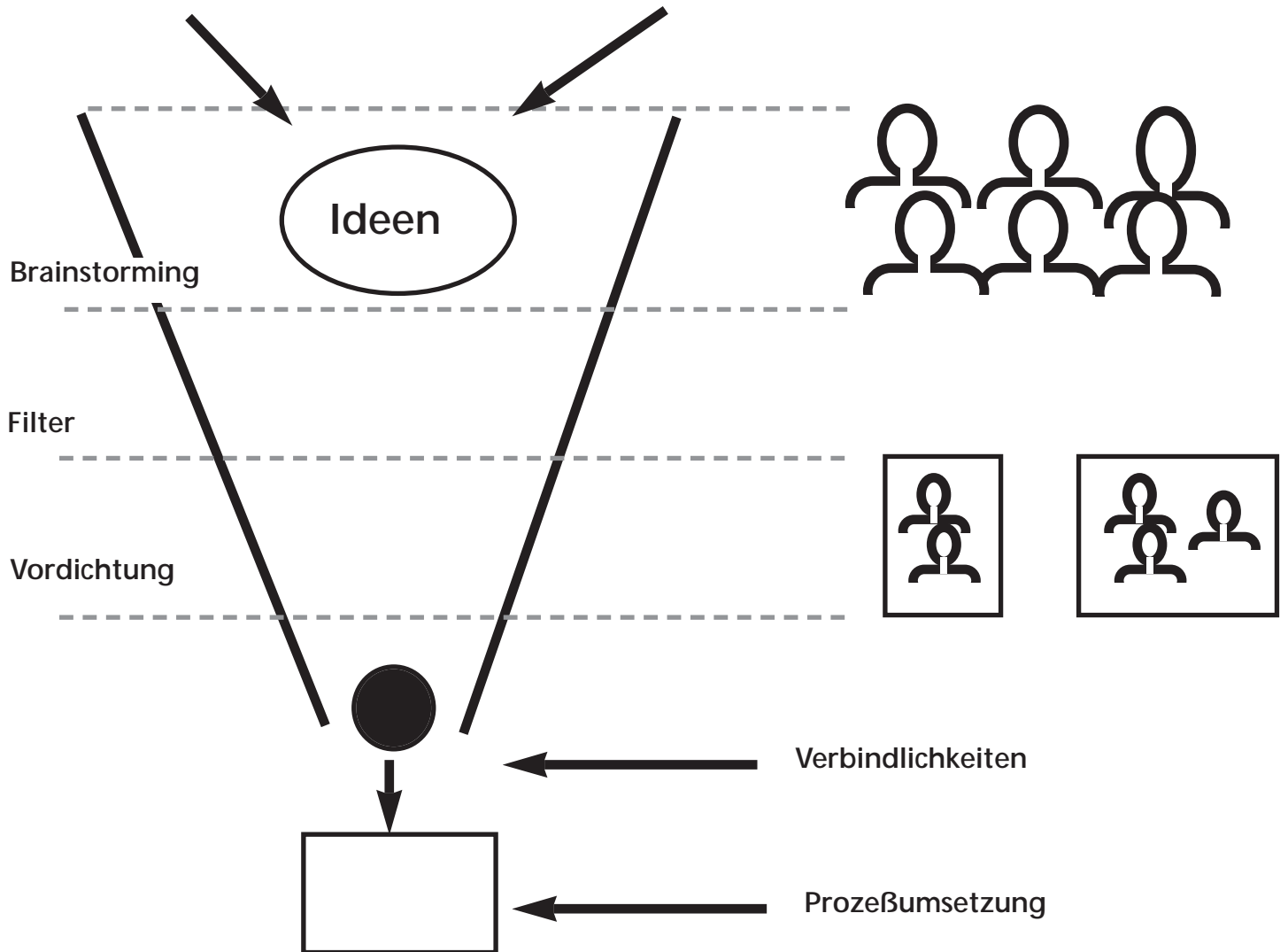
(Beispiel Mindmap)



Problemlösungsansätze (für Kleingruppenarbeit)



Prozeß



Moderator

- plant Prozeß
- ist neutral
- wiederholt, stellt zur Überlegung, Diskussion
- Führt durch den Prozeß
- dokumentiert, visualisiert
- gibt Denkanstöße
(-> Ablauf, ->Entscheidungsfindung)

- zensiert nicht
- favorisiert nicht

• Moderator ist prozessverantwortlich, nicht ergebnisverantwortlich!

- Team entscheidet
- Team (od. Teammember) faßt zusammen